

KIT MEDIA

FAQ LOGISTIQUE

2026

FAQ LOGISTIQUE EN CHIFFRES

Des audiences qui font la différence

DOSSIERS THÉMATIQUES

Brillez dans les grands rendez-vous Supply Chain

PUBLICITÉ

Soyez visible là où vos clients vous attendent

PACK LIVRES BLANCS

Valorisez et diffusez vos contenus clés

RÉFÉRENCIEMENT

Soyez repéré par les décideurs en quête de solutions

PAROLE D'EXPERT

Votre expertise sous les projecteurs

PACK WEBINARS

Boostez la visibilité et la participation à vos événements

LA RÉCAP' DU JOUR

Touchez la communauté au jour le jour

FAQ LOGISTIQUE EN CHIFFRES



L'outil incontournable des logisticiens

Portail éditorial **100 % web**, FAQ Logistique est un espace de partage d'outils et de bonnes pratiques pour assister les professionnels dans la réussite de leurs projets



Un lectorat ciblé et solide

Créé en 2002, FAQ Logistique confirme sa place de référence sur le web avec près de **100 000 visites** par mois*

Source : Webalizer, visites du 01/10/2024 au 30/09/2025



- + N°1 sur les requêtes Google stratégiques
- + 11 000 pages de contenu
- + 270 entreprises référencées
- + 900 news publiées / an
- + 5 Dossiers Thématiques / an
- + 21 000 abonnés LinkedIn

LA RÉCAP' DU JOUR



La newsletter Supply Chain de fin de journée

Retrouvez, du lundi au vendredi un résumé des actualités publiées sur FAQ Logistique



Un lectorat engagé

Avec un taux d'ouverture proche de 30%, **La Récap' du Jour** se positionne comme un outil de veille précieux pour les professionnels du secteur



- + Vos actualités relayées auprès des décideurs **[Référencement]**
- + Sponsoring de la Newsletter **[sur devis]**
- + Vos Webinaires et Livres blancs poussés quotidiennement pendant un mois **[Packs Webinars et Livres Blancs]**



Votre **Référencement** dans l'Annuaire

Grâce à un mix performant de contenus, visuels et liens profonds, votre présence dans l'Annuaire vous assure une visibilité optimale sur Google. Vos informations sont également reprises par ChatGPT



Le relais de vos **Communiqués de Presse** et **Actualités**

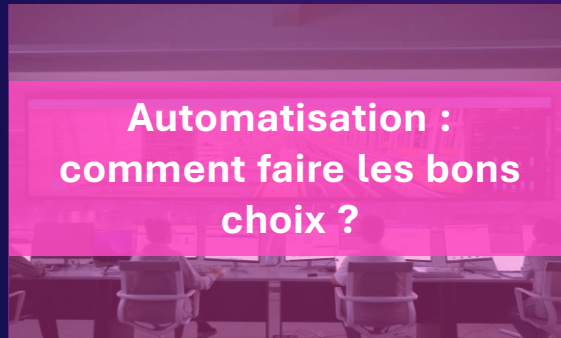
Faites vivre vos actualités : publiées, référencées et partagées auprès de toute la communauté logistique



News publiées par FAQ Logistique, diffusées sur Google Actualités, relayées sur LinkedIn et intégrées à notre newsletter quotidienne.



70



**Automatisation :
comment faire les bons
choix ?**

FEVRIER / MARS

71



**La Supply Chain à l'heure
de l'IA : quelles
applications concrètes ?**

AVRIL / MAI

72



**TMS / WMS :
suite intégrée ou
best-of-breed ?**

JUIN / JUILLET

73



**Transport : comment
reprendre la main sur sa
data ?**

SEPTEMBRE / OCTOBRE

74



**Omnicanal : comment
orchestrer une logistique
sans couture ?**

NOVEMBRE / DECEMBRE

70 AUTOMATISATION : COMMENT FAIRE LES BONS CHOIX ?

De la conception à la maintenance, l'automatisation de l'entrepôt exige une approche rigoureuse et des partenaires fiables.

Le dossier analysera les **critères essentiels pour choisir les bonnes technologies et intégrateurs**, les principaux arbitrages techniques (navettes, goods-to-person, convoyeurs, etc.) ainsi que la convergence entre automatisation mécanique et pilotage logiciel (WMS, WCS, IA...).



OBJECTIF : AIDER LES DÉCIDEURS À FAIRE DE L'AUTOMATISATION UN LEVIER DURABLE DE PERFORMANCE

71 LA SUPPLY CHAIN À L'HEURE DE L'IA : QUELLES APPLICATIONS CONCRÈTES ?

L'intelligence artificielle s'impose désormais comme un levier concret de performance pour la Supply Chain : planification prédictive, automatisation documentaire, aide à la décision, maintenance prédictive ou allocation dynamique des ressources.

Mais au-delà des discours, **quels cas d'usage créent vraiment de la valeur dans les opérations ?**



**OBJECTIF : DÉCRYPTER L'IMPACT DE L'IA EMBARQUÉE DANS LES
SOLUTIONS SUPPLY CHAIN**

72 TMS / WMS : SUITE INTÉGRÉE OU BEST-OF-BREED ?

La frontière entre entrepôt et transport s'efface au profit d'une exécution fluide, pilotée par la donnée.

Entre suites intégrées et solutions best-of-breed interconnectées, les entreprises cherchent le bon équilibre entre cohérence et agilité.

Au-delà du débat technologique, ce dossier s'appuiera sur des retours d'expérience pour **illustrer les impacts réels sur la performance : vitesse de déploiement, personnalisation, coût global, support et relation avec les partenaires.**



**OBJECTIF : GUIDER LE CHOIX ENTRE COHÉRENCE INTÉGRÉE ET AGILITÉ
MODULAIRE**

73 TRANSPORT : COMMENT REPRENDRE LA MAIN SUR SA DATA ?

Les entreprises génèrent une quantité massive d'informations transport (tracking, CO₂, coûts, délais, incidents, facturation...) mais peinent encore à en tirer toute la valeur.

Souvent dispersée entre TMS, plateformes, partenaires... mais aussi dans les e-mails et les fichiers Excel, la donnée est devenue un actif stratégique à maîtriser. Ce dossier analysera **comment fiabiliser, centraliser et exploiter ces informations pour renforcer la performance, la visibilité et la prise de décision.**



OBJECTIF : AIDER LES ENTREPRISES À TRANSFORMER LA DONNÉE EN LEVIER DE PILOTAGE ET DE COMPÉTITIVITÉ DURABLE

74 OMNISCANAL : COMMENT ORCHESTRER UNE LOGISTIQUE SANS COUTURE ?

L'omniscanal impose de repenser la logistique pour offrir une expérience fluide entre entrepôt, e-commerce et point de vente.

Ce dossier analysera comment les entreprises s'appuient sur leurs systèmes — **OMS, WMS, TMS et outils de visibilité** — pour orchestrer les flux, mutualiser les stocks et garantir la promesse client.

Il reviendra sur les grands défis à relever : **coordination des canaux, gestion des retours, pilotage du dernier kilomètre et maîtrise des coûts.**



OBJECTIF : DÉCRYPTER LES LEVIERS TECHNOLOGIQUES ET ORGANISATIONNELS D'UNE LOGISTIQUE OMNISCANALE PERFORMANTE, AGILE ET SANS RUPTURE

Emplacement	Taille (px)	Prix (Article + 2 mois d'insertion)
1 – Leaderboard	728 x 90	4 600 €
2 – Skyscraper haut	160 x 600	4 200 €
3 – Carré haut	300 x 250	4 200 €
4 – Carré milieu	300 x 250	3 800 €
5 – Bannière	468 x 60	3 400 €
6 – Carré bas	300 x 250	3 400 €
7 – Carré inférieur	300 x 250	3 000 €
8 – Skyscraper bas	160 x 600	3 000 €
9 – Skyscraper inférieur	160 x 600	2 600 €
10 – Carré inférieur bas	300 x 250	2 600 €



Une offre complète

La prestation comprend la **rédaction d'un article** sur la base d'une interview et la diffusion d'une **bannière sur l'ensemble des pages** du site pendant la durée de mise en avant du dossier sur la homepage de FAQ (**deux mois**)



Une offre « multicanale »

L'article est consultable depuis la **homepage** de FAQ Logistique pendant deux mois, le dossier fait l'objet d'une **Newsletter** dédiée et est relayé sur **LinkedIn**



Un espace privilégié vous est réservé

FAQ Logistique met en avant l'expertise des professionnels du secteur à travers des Interviews publiées sur sa homepage en exclusivité pendant 1 mois



A n'importe quel moment de l'année

En dehors du cadre des Dossiers Thématiques, vous pouvez à tout moment présenter votre expertise ou communiquer sur votre actualité



Nous nous chargeons de

- + **Créer** le guide d'entretien
- + **Réaliser** l'interview de l'expert
- + **Rédiger** l'article
- + **Vous soumettre** l'article pour validation
- + **Publier et rendre visible** sur FAQ, LinkedIn et dans notre Newsletter

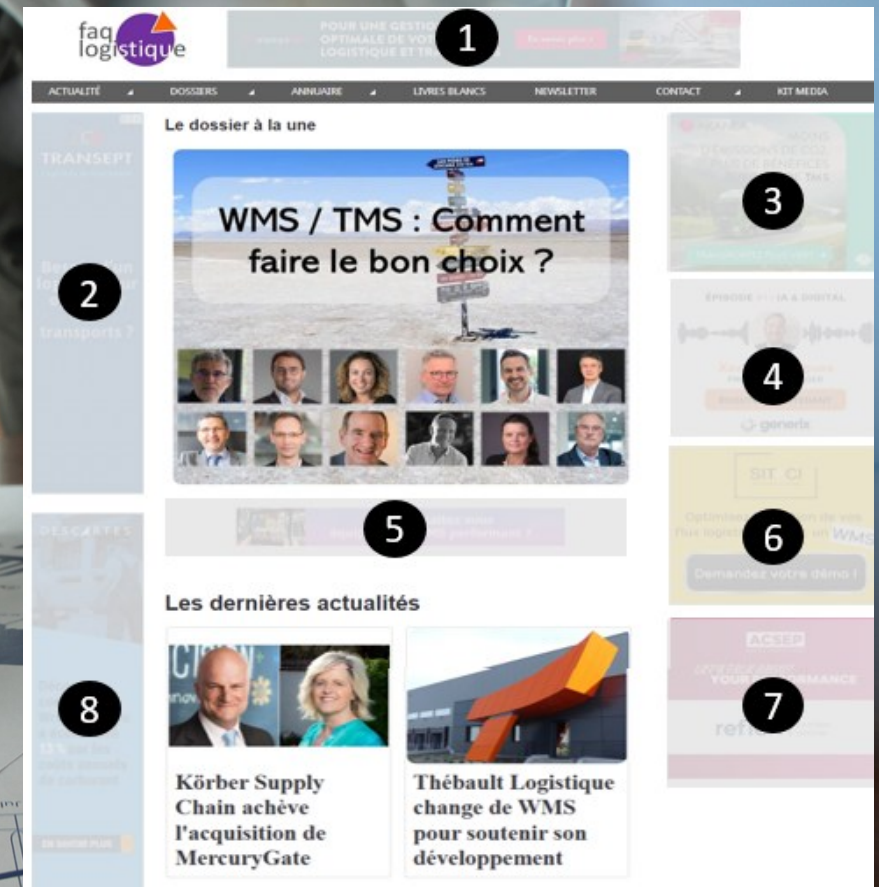
Une audience ciblée

Professionnels et managers logistiques des secteurs prestation, industrie et distribution

Des opportunités de leads commerciaux

Décideurs en recherche de solutions logistiques

Emplacement	Taille (px)	Prix (€ HT/mois)
1 – Leaderboard	728 x 90	2 300 €
2 – Skyscraper haut	160 x 600	2 100 €
3 – Carré haut	300 x 250	2 100 €
4 – Carré milieu	300 x 250	1 900 €
5 – Bannière	468 x 60	1 700 €
6 – Carré bas	300 x 250	1 700 €
7 – Carré inférieur	300 x 250	1 500 €
8 – Skyscraper bas	160 x 600	1 500 €





Vous organisez un Webinar ou Événement, faites-le savoir!

FAQ Logistique rend visible votre événement afin de booster les inscriptions auprès d'une audience ciblée



L'outil incontournable des logisticiens

FAQ Logistique, fort de ses 100 000 visites / mois et de son réseau qualifié, est aujourd'hui un espace de partage d'outils et de bonnes pratiques pour assister les professionnels dans la réussite de leurs projets



+ Insertion d'une **bannière « Call to Action »** de l'événement

+ **Référencement** de votre événement dans nos rubriques Actualités & Manifestations

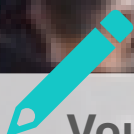
+ Relais de l'invitation sur la page **LinkedIn FAQ**

+ Reprise de l'information dans **La Recap' du Jour**, notre Newsletter quotidienne



Vous produisez des Livres Blancs, e-Books, rapports, infographies et souhaitez les rendre visibles ?

FAQ Logistique assure la promotion de votre publication en s'appuyant sur ses outils : portail web, réseaux sociaux et e-newsletter



Vous recherchez de l'aide pour rédiger votre Livre Blanc ?

FAQ Logistique, avec ses ressources métier expertes en logistique et transport, est à même de vous proposer un service de rédaction sur mesure (**sur devis**)



+ Insertion d'une **bannière** avec lien vers votre Livre Blanc

+ Référencement du Livre Blanc dans nos rubriques **Publications et Actualités**

+ Relais de l'information sur la page **LinkedIn FAQ**

+ Reprise de l'information dans **La Recap' du Jour**, notre Newsletter quotidienne

PLUS D'INFORMATIONS ?



FREDERIC LEGRAS

Directeur

+33 (0)6 23 92 09 25

frederic.legras@faq-logistique.com



CARMEN NEIRA

Responsable Partenariats

+33 (0)6 17 47 04 32

carmen.neira@faq-logistique.com



FAQ LOGISTIQUE

contact@faq-logistique.com

17 Rue Marie Bonaparte

92210 Saint-Cloud

France



LIENS UTILES

[Annuaire](#)

[Actualités](#)

[Dossiers Thématiques](#)

[Parole d'Expert](#)

[Contact](#)