

Bon de commande Visibilité

Insertion & Interview Dossiers Thématiques



Emetteur

FAQ Logistique
SARL au capital de 5 000 €
R.C.S. Nanterre 798 323 317
N°TVA intracommunautaire : FR96798323317
17 rue Marie Bonaparte
92210 Saint-Cloud France

N° Bon de commande : 2023

M. Frédéric LEGRAS
Directeur
frederic.legras@faq-logistique.com
Mob: + 33 (0)6 23 92 09 25

Destinataire

Société		Contact	
Adresse		Fonction	
		E-mail	
		Téléphone	

Prestation : cochez le dossier et l'emplacement souhaités

	Leaderboard (n°1) 728 x 90	Carré haut (n°3) 300 x 250	Carré milieu (n°4) 300 x 250	Bannière (n°5) 468 x 60	Carré bas (n°6) 300 x 250	Carré inférieur (n°7) 300 x 250	Skyscraper bas (n°8) 160 x 600
	4 200 EUR HT	3 800 EUR HT	3 400 EUR HT	3 000 EUR HT	3 000 EUR HT	2 600 EUR HT	2 600 EUR HT
FEVRIER/ MARS 2023 DT 55 - Supply Chain - Comment tirer réellement profit de vos données ?							
AVRIL / MAI 2023 DT 56 - Entrepôt - Les nouveaux challenges de l'automatisation							
JUIN/ JUILLET 2023 DT 57 - Le transport, maillon clé de l'expérience client							
SEPT/ OCTOBRE 2023 DT 58 - WMS-TMS : est-il temps d'en changer ?							
NOV/ DECEMBRE 2023 DT 59 - Comment optimiser la collaboration avec votre écosystème ?							

Sous réserve de disponibilité de l'emplacement au moment de la réception de la commande. Dans le cas où celui-ci ne serait plus disponible, un autre emplacement pourra vous être proposé.

Bon pour accord

Date :

Signature :

Planning Editorial 2023



#55 Comment tirer réellement profit de vos données ?

SUPPLY CHAIN

Chaque jour, les opérations transport et logistique génèrent une énorme quantité d'informations. Pouvoir exploiter ces données à bon escient est devenu clé pour dimensionner au mieux ses ressources, combattre les dysfonctionnements... bref pour optimiser sa chaîne d'approvisionnement. Encore faut-il être en mesure de collecter, nettoyer et faire parler cette masse de données.



#56 Les nouveaux challenges de l'automatisation

ENTREPÔT

Ces dernières années, les missions de l'entrepôt ont subi une véritable mutation se traduisant in fine par un niveau d'exigence logistique accru et des opérations complexifiées. L'automatisation est devenue essentielle pour relever les nouveaux défis de l'intralogistique.



#57 Le transport, maillon clé de l'expérience client

TRANSPORT

En B2C comme en B2B, satisfaire ses clients passe par la réalisation d'opérations transport sans faille. La tâche n'est pas simple quand le marché est pénurique, que les exigences des destinataires s'intensifient et que les contraintes se multiplient.



#58 WMS / TMS : est-il temps d'en changer ?

SOLUTIONS

Les WMS et les TMS sont les outils clés pour gérer les opérations logistique et transport des entreprises. Dans un environnement mouvant et face à une compétition de plus en plus en plus féroce, il est indispensable de s'assurer de s'appuyer d'une solution de pointe en ligne avec ses objectifs.



#59 Comment optimiser la collaboration avec votre écosystème ?

SOLUTIONS

C'est en coopérant avec son écosystème de partenaires (fournisseurs, prestataires, clients...), qu'il devient réellement possible d'optimiser sa supply Chain de bout en bout, de "casser les silos". Découvrez les solutions et bonnes pratiques permettant de mettre en place et faire vivre cette collaboration en transparence et bonne intelligence.

Pack Visibilité



Un article pour valoriser votre expertise

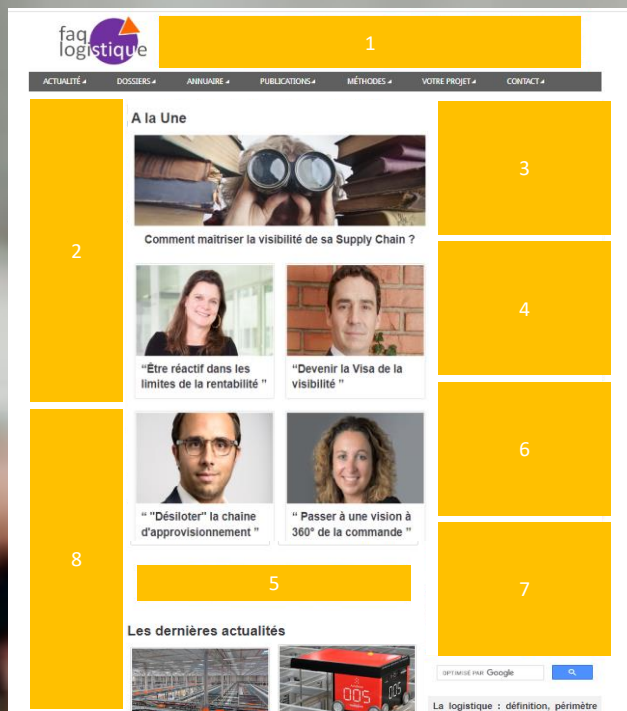
- L'article est rédigé sur la base d'un entretien avec un de vos experts
- Un guide d'entretien vous est communiqué en amont de l'interview
- Vous avez la possibilité d'y apporter des corrections si vous le jugez nécessaire
- L'article est diffusé et valorisé sur la homepage de FAQ Logistique
- La publication du dossier fait l'objet de la diffusion d'une Newsletter auprès de nos inscrits
- Les articles sont relayés sur LinkedIn et Twitter

Une insertion pour augmenter votre notoriété et capter des leads

- La bannière est diffusée pendant 2 mois sur l'ensemble des pages du site
- Un bilan d'insertion est communiqué à l'issue de la campagne



Spécifications techniques



Insertion : sur toutes les pages du Portail

Formats : GIF, GIF animé, PNG ou JPG

Bilan de performance : à l'issue de chaque campagne, FAQ Logistique fournit les statistiques du nombre d'affichages et du nombre de clics sur la période (outil indépendant)

Opérations ciblées : dans le cas où l'insertion est commandée sur plusieurs périodes, les éléments graphiques de la bannière pourront être différents pour chacune des périodes

Conditions générales de vente

- **Réservation** : Les emplacements sont réservés au plus tard à J-15 par retour signé validant la présente proposition
- **Mise en place** : La bannière devra être fournie par l'annonceur au plus tard à J-3 de la date de démarrage
- **Facturation** : facture émise à la date d'insertion. Règlement à 30 jours nets par virement bancaire. RIB FAQ Logistique fourni avec la facture.