

Paru dans **Entreprendre**

> SPÉCIAL “LOGISTIQUE DU FUTUR”

Rendre indissociable la stratégie Supply Chain de l’opérationnel

De la définition de votre stratégie Supply Chain à la mise en œuvre opérationnelle de votre logistique, le cabinet de conseil Idée+ Solutions vous délivre une approche 100 % sur-mesure. Anne Leconte et Virginie Huré, associées passionnées, vous expliquent comment.



Vous êtes expertes en Supply Chain ?

Nous avons capitalisé 18 ans d’expériences dans différentes fonctions pour un grand groupe dans le retail. Depuis deux ans, nous proposons nos connaissances pointues des opérations en matière de logistique opérationnelle et Supply Chain aux TPE, PME, aux grands groupes industriels, en BtoB et BtoC. Notre regard croisé permet d’analyser les enjeux logistiques et d’associer conseils et mise en œuvre afin de trouver des solutions sur-mesure pour chacun de nos clients. Le contexte sanitaire a mis en évidence la mise sous tension de beaucoup d’entreprises au niveau de leur Supply Chain et de leur logistique.

Justement, quels sont les enjeux pour lesquels on vous sollicite ?

Les entreprises prennent conscience que le réseau logistique est devenu la colonne vertébrale. Nous aidons nos clients à externaliser, internaliser leur logistique, à refondre leur schéma directeur. Définir le meilleur positionnement géographique des entrepôts, l’organisation « intralogistique » optimale pour répondre à la promesse client à travers des consommables adaptés ou réutilisés, mécaniser ou non les flux pour optimiser la livraison finale, être plus réactif, agile avec des délais de livraison raccourcis pour mettre en œuvre la stratégie du « dernier kilomètre » où tous les canaux de distributions sont intégrés, tout cela fait partie des missions d’Idée+ Solutions.

Et vers quoi vous orientez-vous côté logistique du futur ?

Réduire les coûts, améliorer la disponibilité produit, développer l’omni-canalité avec un modèle agile ou aller vers plus d’automatisation, avec le Machine Learning, sont des objectifs de la logistique du futur. Mutualiser la logistique permet aussi de partager la technologie, les transports, les investissements, les compétences... et les coûts ! N’oublions pas la politique RSE des entreprises, entre bilan sur les émissions de gaz à effet de serre et recherche de la neutralité carbone, qui, plus encore aujourd’hui, doit être au cœur de leur stratégie Supply Chain. Nous co-construisons la stratégie de nos clients, en fonction de leurs besoins, de leur budget, des volumes à traiter et de leur ambition de développement.

